

SPORT-TIEDJE WIRD FITSHOP – eine einheitliche Marke für ganz Europa

Ab dem **8. Mai 2024** wird Sport-Tiedje, der führende Anbieter von Fitnessgeräten in Europa, seine Geschäftstätigkeit unter dem Namen Fitshop fortsetzen. Diese Änderung erstreckt sich auf alle Filialen in Deutschland sowie auf den Online-Shop. Der neue Name beschreibt den Geschäftszweck genau: das Unternehmen ist Fachhändler für Fitnessgeräte. Darüber hinaus wird der Markenauftritt in Europa vereinheitlicht, wo Fitshop bereits etabliert ist. Seit der Übernahme des Wettbewerbers OZI Sport BV und deren unter „Fitshop“ firmierenden niederländischen Filialen im April 2015 ist die Sport-Tiedje Gruppe international bereits unter „Fitshop“ tätig. Bereits im letzten Jahr wurden die Schweizerischen Niederlassungen und der Online-Auftritt zu Fitshop umfirmiert. In diesem Jahr folgte im März zunächst die Umfirmierung der Tochtergesellschaft Powerhouse Fitness in Großbritannien und am 17.4. die Umfirmierung in Österreich. Die Umfirmierung wird mit der Umbenennung zu Fitshop in Deutschland am 8. Mai 2024 europaweit abgeschlossen sein.

Zur Umfirmierung sagt Christian Grau, Inhaber und CEO: „Durch die Umfirmierung wachsen nicht nur unsere europaweit 67 Filialen unter einem Markennamen enger zusammen, wir drücken mit Fitshop auch unsere Kernkompetenz noch besser aus: Den Verkauf von Fitnessgeräten für zuhause und den kommerziellen Bereich.“

Sport-Tiedje wurde 1984 von Ulrich Tiedje gegründet, hat sich im Laufe der Jahre auf den Handel mit Fitnessgeräten spezialisiert und ist so Europas Nummer 1 für Heimfitness geworden. Der nun in ganz Europa genutzte Name „Fitshop“ unterstreicht klar die Ausrichtung als Fachmarkt für Fitnessgeräte und differenziert das Unternehmen von allgemeinen Sporthändlern sowie Fitnessstudios. Die Fitshop-Gruppe bietet alles für das Fitnesstraining zu Hause und für gewerbliche Fitnessräume. Mit dem Rebranding tritt die Gruppe europaweit nun unter einer Marke auf.

Die Marke Fitshop ist stationär bereits in Großbritannien, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Dänemark, Polen und der Schweiz aktiv. Daneben laufen auch alle wesentlichen Online-Shops in Europa (u.a. Italien, Norwegen, Tschechien oder Spanien) unter diesem Namen.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN:

Wurde Sport-Tiedje von Fitshop gekauft und wird deshalb umbenannt?

Nein, die Eigentumsverhältnisse bleiben unverändert. Die Fitshop Group nutzt die Marke Fitshop international bereits seit 2015, u.a. in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Dänemark, Spanien und Polen. Seit 2016 werden die französischsprachigen Aktivitäten in der Schweiz unter der Marke Fitshop geführt, dies wird nun auf all unsere Aktivitäten in Europa erweitert.

Warum Fitshop?

Es beschreibt was wir tun: Wir sind ein Fachgeschäft für Fitnessgeräte. „Sport-Tiedje“ ist in manchen Gegenden und Sprachen schwer auszusprechen, hat einen allgemeinen Sportfokus und drückt damit nicht unsere Konzentration auf Fitnessgeräte aus.

ÜBER DIE FITSHOP GROUP

Die Fitshop Group mit Sitz in Schleswig ist mit über 60 Filialen in Deutschland, Großbritannien, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Dänemark, Polen und Frankreich Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Das Unternehmen beliefert auch Fitnessstudios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Die Fitshop-Gruppe erwirtschaftete 2023 einen Umsatz von über 124 Millionen Euro und beschäftigt mehr als 600 Mitarbeiter.

PRESSEKONTAKT

FITSHOP GmbH
Herr Christian Werner
Flensburger Straße 55
24837 Schleswig
Tel.: +49 4621 4210 825
E-Mail: christian.werner@fitshop.de