

---

## **PRESSEINFORMATION**

**Sport-Tiedje setzt Erfolgskurs fort:**

**Expansion im bestehenden Geschäft und zwei Akquisitionen beflügeln Wachstum von Europas führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte**

**Schleswig, 30. September 2016.** 2015 war ein Jahr des starken Wachstums bei der Sport-Tiedje Group, dem führenden Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte in Europa. Das Unternehmen setzte seine erfolgreiche Marktdurchdringung in Europa fort. Wesentliche Treiber des Wachstums waren die Eröffnung zahlreicher neuer Fachmärkte in bestehenden Märkten sowie die Akquisitionen von OZI Sport B.V. („Fitshop“) in den Niederlanden im April 2015 und der Laidir Leisure Ltd. („Powerhouse Fitness“) in Großbritannien. Die nun vorgelegten Zahlen weisen auf Konzernebene ein Umsatzwachstum von 34,6 Prozent auf 69,1 Millionen Euro (Vorjahr: 51,4 Mio. Euro) aus. Die akquirierten Unternehmen sind dabei lediglich seit 1. April (OZI Sport B.V.) bzw. 23. November (Laidir Leisure Ltd.) in das Zahlenwerk einbezogen. Im Gesamtjahr erwirtschafteten die Konzerngesellschaften der Sport-Tiedje Gruppe einen Umsatz von über 97 Millionen Euro. Ende 2015 betreibt das Unternehmen 41 Filialen in sieben Ländern sowie 23 Onlineshops.

Im Jahr 2015 eröffnete das Unternehmen zahlreiche Fitness-Fachmärkte zur Stärkung des bestehenden Geschäfts. So wurden in Deutschland Standorte in Freiburg, Karlsruhe, Kassel, Dresden und Berlin-Alexanderplatz eröffnet. In Österreich wurden mit Graz und Linz zwei weitere Fachmärkte eröffnet. Im April 2015 konnte Sport-Tiedje mit dem Kauf der OZI Sport B.V. einen führenden Wettbewerber in der Benelux-Region übernehmen. Unter der Marke Fitshop betreibt das Unternehmen vier Fitness-Fachmärkte in den Niederlanden (Bodegraven, Den Haag, Rotterdam und Roosendaal) und die Domains fitshop.nl und fitshop.be. Darüber hinaus gehören die Domains fitness-rent.nl bzw. fitness-dump.nl zu OZI Sport B.V.; über diese werden ein innovatives Mietgeschäft sowie eine Abverkaufsplattform für Fitnessgeräte zweiter Wahl betrieben. Durch den Kauf verfügt Sport-Tiedje seitdem über ein Zentrallager in den Niederlanden, das als Hub für das stark wachsende Benelux-Geschäft ausgebaut wird. Durch die Kombination des Geschäfts von OZI Sport B.V. mit den bestehenden Benelux-Aktivitäten (T-Fitness Fachmärkte in Brüssel und Amsterdam sowie die Websites t-fitness.nl und t-fitness.be) nimmt die Sport-Tiedje Group eine marktführende Stellung in der Benelux-Region ein.

Im November 2015 übernahm Sport-Tiedje den britischen Fitnessspezialisten Laidir Leisure Ltd., der unter der Marke Powerhouse Fitness Heimfitnessgeräte über neun Fachgeschäfte in England (London, Chessington, Nottingham, Batley und Newcastle) und Schottland (2 in Glasgow, Edinburgh, Aberdeen) sowie über die Website powerhouse-fitness.co.uk vertreibt. Zudem gehören die landesweit renommierten Eigenmarken Bodymax und Smart-Tec Nutrition zu Powerhouse.

Insgesamt entwickelten sich sowohl der Online-Absatz als auch der stationäre Handel positiv. Die Sport-Tiedje Gruppe bekennt sich daher auch künftig zu ihrem Multichannel-Ansatz, in dem der Onlinevertrieb und das Fachmarktgeschäft gleichermaßen Berechtigung haben. Die Gruppe ist mit ihrem mehr als 7.000 Artikel umfassenden Sortiment an hochwertigen und beratungsintensiven Heimfitnessgeräten aller renommierten Hersteller – ergänzt durch die Eigenmarken Taurus, cardiostrong, Darwin, Bodymax und Smart-Tec – optimal aufgestellt, um die europaweit steigende

Nachfrage nach Heimfitnessgeräten zu bedienen. „Das Jahr 2015 war mit den beiden Akquisitionen und der starken Expansion sicher ein Kraftakt für alle Mitarbeiter“, erläutert Geschäftsführer Christian Grau. „2015 haben wir 20 neue Filialen – selbst eröffnete und zugekaufte – in die Sport-Tiedje Familie aufgenommen. Zudem haben wir in Bodegraven und Glasgow nun zwei weitere Zentren für die Bearbeitung der jeweiligen Region. Dies verändert die Struktur des Unternehmens und auf der raschen und vollständigen Integration der Zukäufe liegt nun unser Hauptaugenmerk.“

„Als Gruppe konnte Sport-Tiedje 2015 von dem ungebrochenen Trend profitieren, dass immer größere Bevölkerungsschichten aktiv etwas für die eigene Fitness und Gesundheit tun“, erläutert Geschäftsführer Christian Grau. „Dabei schätzen unsere Kunden die professionelle und individuelle Beratung, die wir als Fachmarkt online und vor Ort bieten können.“ In der Beratung zeichnet sich Sport-Tiedje besonders aus und legt daher viel Wert auf die Auswahl geeigneter Mitarbeiter und deren Weiterbildung. Insgesamt wuchs die Mitarbeiterzahl im vergangenen Jahr auf knapp 450 an. Die Mitarbeiter engagieren sich mehrheitlich im Privatkundengeschäft als wichtigstem Standbein von Sport-Tiedje. Darüber hinaus lieferte aber auch die Ausstattung gewerblicher Kunden wie Firmen, Hotels, Sportvereinen und Fitness-Studios einen substantiellen Beitrag zum abgelaufenen Geschäftsjahr.

Für 2016 will sich die Sport-Tiedje Gruppe auf eine weitere Durchdringung der bestehenden Märkte konzentrieren und plant neue Filialen in Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden und Großbritannien. Den Anfang machte die Eröffnung von zwei schweizer Filialen in Bern (April) und Lausanne (Juni). Im April wurde die 22. deutsche Filiale in Wiesbaden eröffnet. Weitere Filialeröffnungen sind in Eindhoven, London und Manchester geplant.

### **Über Sport-Tiedje**

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 44 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter [www.sport-tiedje.com](http://www.sport-tiedje.com) oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 7.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2015 erwirtschafteten die Konzerngesellschaften einen Umsatz von über 97 Mio. Euro und beschäftigt rund 450 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: [www.sport-tiedje.de](http://www.sport-tiedje.de)

### **Pressekontakt**

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH  
Christina Siebels  
Heimhuder Strasse 56  
20148 Hamburg  
Tel. 040 369050-58  
E-Mail: [c.siebels@hoschke.de](mailto:c.siebels@hoschke.de)